

經濟部 108 年度補助資源彙整表

項次	功能別	類型	計畫名稱	適用對象	補助對象	單位	申請時間	補助經費	內容/適用範圍	相關連結		
1	創新研發	經費補助	服務業創新研發計畫(SIIR)	一般企業	企業	經濟部商業司	公告日~108/1/23 ※依每年公告為準	1.創新營運：單一公司最高200 萬元，符合國際化服務貿易輸出，提高補助上限為新臺幣 250 萬 2.服務生態系：每案每年度合計上限 1,000 萬元	以鼓勵業者進行開發工作為目的，補助業者開發資金為方法，引導投入服務業新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之創新開發工作，並使業者掌握核心技術能力，提高其附加價值，創造競爭優勢。	https://gcis.nat.gov.tw/neo-s/Web/DownloadFiles.aspx		
2	創新研發	經費補助	<u>協助傳統產業技術開發計畫(CITD)</u>	一般企業	製造或技服業者	經濟部工業局	第一梯次： 108/1/21~108/3/15 <u>第二梯次：</u> <u>當年度 5-7 月</u> ※確定時間請以工業局及 CITD 網站公告為準	上限 200 萬	由業者與新一代設計展作品作者合作進行商品化	https://www.citd.moeaidb.gov.tw		
								上限 200 萬	導入新技術開發新產品			
								上限 200 萬	導入設計美學進行產品設計			
								上限 1,000 萬	符合 5+2 產業創新研發/設計主題，業者 1+2 組成聯盟，結合法人力量，進行產品開發或設計			
								共同申請類型：產 1+學 1 合作：上限 200 萬 聯盟申請類型：產(1+1)+學 1 合作：上限 1,000 萬			產學合作：導入學界豐沛研發能量進入產業，提升傳統產業核心技術能量	
3	創新研發	經費補助	<u>小型企業創新研發計畫(SBIR)</u>	中小企業	企業	經濟部中小企業處	隨時線上申請	階段	個別	3 家聯盟	技術或產品指標，且創新性或超越國內產業技術水準 1.創新技術 (1)創新研發：應具有創新性或能提高國內產業技術水準 (2)創新應用/技術升級轉型 2.創新服務 (1)有助於產業發展之具創新性或前瞻性之知識創造、流通及加值等核心知識服務平台、系統、模式等建立 (2)以需求為導向，透過科技之整合與創新運用，驅動創新經營模式與新興服務業之興起，或透過服務創新、創新企業或產業價值活動	http://www.sbir.org.tw/
								Phase 1 (先期研究)	100 萬	500 萬		
								Phase 2 (研究開發)	1,000 萬	5,000 萬		
								Phase 2 ⁺ (加值應用)	500 萬	2,500 萬		
				新創公司			<u>4/15~4/26</u> ※依每年公告為準	新秀組：20 萬 明星組：60 萬			鼓勵各式新創公司廣泛提案。採取獎金方式提供創業研發經費，新創公司無需配合投入自籌款。 容許一般結案，承擔研發風險，並優先鼓勵優秀團隊採取 BP 結案，爭取進階補助經費。	http://sme.moeasmea.gov.tw/STARTUP/modules/funding/detail/?sId=40
4	創新研發	經費補助	產業升級創新平台輔導計畫	一般企業	業主自行/聯合提案業者+學界聯合提案	經濟部工業局	<u>隨到隨審</u>	補助上限 40%			1.產業高值化計畫：切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值率 2.創新優化計畫：鼓勵廠商掌握關鍵技術/產品、以建構完整供應鏈體系；建立整體系統解決方案供應者能量，以擴大整廠整案海外輸出，整取國際商機 3.新興育成計畫：進行開發新興產品或服務，發展替代性的主流新興產業 主題式研發計畫：政府制訂主題性項目，不定期公告主題，引導及整合產業研發能量	http://tiip.itnet.org.tw
								補助比率 40%~50%				
5	創新研發	經費補助	A+ 企業創新研發淬鍊計畫	一般企業	企業(+研究機構)	經濟部技術處	<u>隨到隨審</u>	補助比例：原則 40%，上限 50% 補助金額：上限 2,000 萬	1.前瞻技術研發計畫：投入高階先進技術開發，產生領導型技術，大幅提升我國產業之附加價值與國際市場競爭力 2.整合型研發計畫：在水平與垂直領域及跨領域成員間的合作與整合，發展完整產業生態體系 3.國內研發中心計畫：鼓勵國內企業在臺設立研發中心，以「研發環境建構」為主要任務，建立研發組織與研發管理制度，發展穩定的研發核心團隊	http://aiip.tdp.org.tw/		
6	共通	輔導經費	<u>中小企業即時技術輔導計畫</u>	中小企業	輔導團隊	經濟部工業局	108/2/1~108/3/29 ※依每年公告為準	一般個案輔導：補助 80%，上限 20 萬 共通性技術輔導：補助 80%，上限 100 萬(輔導 6 家(含)以上)	1.企業升級轉型所需之研發、生產、物流、設計(限產品設計、包裝設計、品牌識別設計、空間設計及時尚設計)、節能減碳、自動化及電子化(套裝軟體客製化程度須達 60%以上)等技術輔導 2.輔導標的不包含策略規劃、市場行銷、品質管理系統等經營管理領域及網站建置、網頁設計	https://www.itap.tw/		

項次	功能別	類型	計畫名稱	適用對象	補助對象	單位	申請時間	補助經費	內容/適用範圍	相關連結
7	共通	經費補助	製造業價值鏈資訊應用計畫	一般企業	資訊服務機構	經濟部工業局	108/4/11 截止 ※依每年公告為準	上限 20 萬，自籌 30%以上	辦理智慧製造深入診斷：協助業者進行製造業服務化資訊應用診斷，針對關鍵流程進行深入診斷及 POC 驗證，提供具體資訊應用改善和導入建議	http://www.ecos.org.tw https://www.ecos.org.tw/17.php?controlNo=126
								上限 300 萬，自籌 30%以上	推動智慧製造解決方案與應用示範：協助國內資服業者提升智慧製造服務能量，依產業需求發展完整解決方案並透過場域驗證帶動應用擴散	
8	共通	輔導經費	<u>產業工作環境改善計畫</u>	中小企業優先	輔導團隊	經濟部工業局	108/1/1~10/31	全額補助	基線改善技術輔導：由工安衛專家輔導團隊實地協助受工廠鑑別危害，並針對易致立即危害、需進階改善等部分提出改善建議，並協助督促其危害。	https://www.moeaidb.gov.tw/external/ctrl?PRO=project.ProjectView&id=12
				中堅企業優先			公告日~3/31 ※依每年公告為準	自籌 30%	風險管理技術輔導：針對較高危害之產業，運用系統性的管理策略，以全面性的鑑別危害並運用逐步改善之策略降低危害發生之機率。	
9	共通	經費補助	智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用計畫	營收 30 億以下中小型製造業	企業	經濟部工業局	<u>擬於 4~5 月間，請隨時注意工業局公告</u>	先期顧問規劃：500 萬(暫定) 系統建置導入：3,000 萬(暫定)	協助中小型製造業提高跨越門檻能力，協助重點、特色群聚中小型製造業透過群聚中小型製造業透過上下游供應鏈資訊串流，並導入 AI 服務，加速我國產業升級並帶動系統整合設計規劃服務產業發展。	https://tiip.itnet.org.tw/indexNewsContent.php?id=320
10	共通	經費補助	AI 加值智慧製造產業推廣計畫	製造業	企業、輔導團隊	經濟部工業局	公告日~4/8 ※依每年公告為準	上限 300 萬，自籌 30%以上	結合各產業領域 Domain Knowhow，發展智慧檢測、智慧加工、智慧排程等具備 Data-based 自主學習的 AI 應用服務模組，並導入國內製造業生產線進行場域應用，以達成提升生產效率、產品良率、降低生產成本、縮短產品開發時程、增加生產彈性…等智慧製造之情境，進而帶動產業升級轉型。	http://www.smartmachinery.tw/page/news/show.aspx?num=1446
11	共通	輔導經費	<u>製造部門能效提升計畫</u>	製造業工廠	輔導團隊	經濟部工業局	至 3 月底或額滿為止	免自籌款	協助製業部門產業導入高效率節能設備與低碳技術及導入智慧化能源管理監視或控系統管理監視或控系統。 1.高效率節能設備或低碳技術輔導： -示範場域輔導：2 場域各 2 間工廠。 -重點行業應用輔導：150 家，額滿為止。 2.智慧化能源管理應用輔導： -建置輔導：24 家，額滿為止。 -示範輔導：2 家。	https://www.moea.gov.tw/Mns/populace/content/Content.aspx?menu_id=23511
12	共通	輔導經費	學界協助中小企業科技關懷計畫	中小企業	公私立大學及技專校院	經濟部技術處	108/3/8~108/4/8 ※依每年公告為準	專案輔導：廠商數 x7.2 萬(最高)+12 萬推動費 個案輔導：7.2 萬	強化中小企業外部資源運用能力，跨過轉型研發的門檻，進而鏈結其他政府資源，達到產業升級轉型的目的	http://sita.stars.org.tw/
13	共通	輔導經費	<u>智慧機上盒(SMB)輔導計畫</u>	機械/製造業	輔導團隊	經濟部工業局	<u>108/1~108/8</u>	上限 50%、40 萬	協助國內機械與製造業導入設備聯網、生產管理可視化與智慧化應用，進而提升國際競爭力。 SMB 係指附加於機械設備，並具備資料處理、儲存、通訊協定轉譯及傳輸，以及提供應用服務模組功能之軟硬體整合系統。	http://www.smartmachinery.tw/page/about/index.aspx?kind=147
14	共通	經費補助	跨境電商國際拓展推動計畫	一般企業	電商	經濟部商業司	108/3/14~108/4/15 ※依每年公告為準	上限：50%，500 萬	1. 直接創造跨境交易額(計畫執行期間內) 2. 間接增進跨境交易額(計畫執行期間內) 3. 聯合網購節(強化與東南亞電商產業連結)	https://www.globalec.tw/info2/list/policy/46
15	市場行銷	經費補助	<u>補助公司或商號參加海外國際展覽業務</u>	一般企業	企業	經濟部國際貿易局	108 年上半年補助：107/10/8~11/8 <u>108 年下半年補助：108/4/8~5/8</u>	上限：場地租金之 90%	1.僅限於「赴海外參加國際展覽」(國際展覽係指國外直接參展廠商數達 10%以上或來自 6 個國家以上國家或地區之商展) 2.新創事業及拓展新南向市場之農業業者	https://espo.trade.gov.tw
16	市場行銷	行銷輔導	推廣貿易工作-國際市場開發暨海外據點業務拓展	一般企業	最新一年有出口實績業者	經濟部國際貿易局	依計畫公告為主	<u>輔導及客製化行銷服務</u>	1.辦理海外拓銷活動 2.洽邀外商來台採購洽談 3.派遣貿易尖兵深入新興潛力地區，擴增貿易機會 4.協助食品業者布建通路清真產業推廣 5.臺灣商品行銷中心/海外商務中心/中東行銷育成中心 6.國際行銷客製化服務 7.海外據點業務	http://www.exportadv.com.tw

詳細資料下載路徑：<https://reurl.cc/vQEnk>

