



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

113年度

推動傳統市集攤鋪 疫後強化產業體質升級轉型



申請懶人包

主辦單位：經濟部商業發展署

一、輔導項目簡介及報名資格

市集美學導入



30處

協助傳統市集整體
形象升級，提高市
集美學質感

攤鋪位優化



150攤

優化輔導攤鋪，打
造示範攤鋪

綠色低碳輔導



10處

輔導傳統市集導入
低碳經營，強化綠
色經營作為

輔導
對象

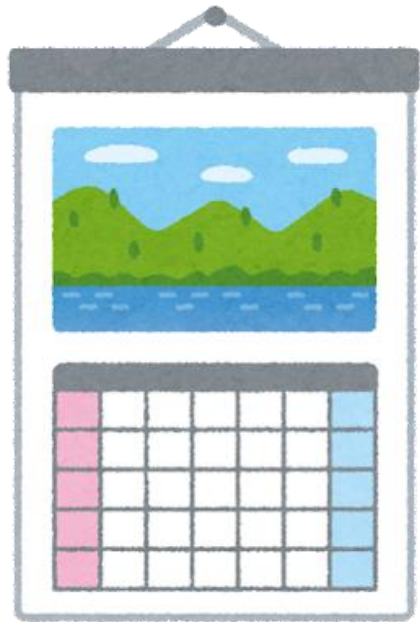
全國列管市集及其攤鋪

申請
方式

- ◆ 縣市政府統一函文申請
- ◆ 自理組織/攤鋪商自行申請



二、輔導流程



1. 市集報名

函文簡章至地方政府，邀請市集及攤鋪申請報名。(縣市提報或市集自治會自行報名)

2. 實地審查

邀請專家委員至市集進行實地審查

3. 名單確認

召開決選會議，決議獲選名單

3月

4月

5月

5-6月

6-11月

11月

4. 場勘規劃

經濟部、地方政府、輔導團隊至市集場勘，規劃輔導內容

5. 輔導查核

- ◆ 擬定輔導規劃，簽立輔導合約
- ◆ 進場執行輔導，定期查核進度

6. 成果驗收

輔導執行完畢，進行成果驗收



三、市集美學導入(每處市集經費上限200萬)



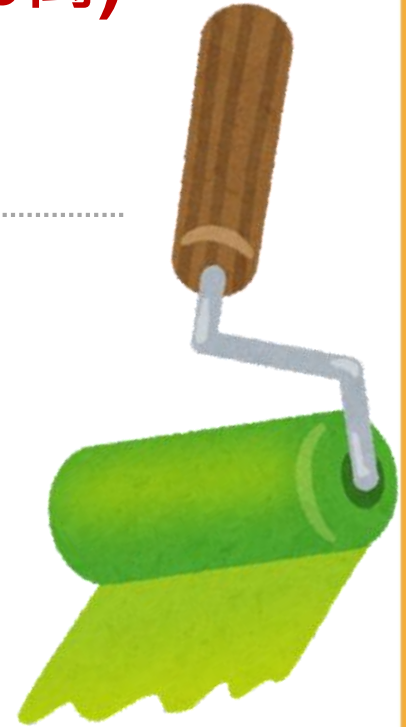
輔導對象

- ◆ 以優良市集為主要輔導對象
- ◆ 另針對有意願改善之市集優先導入



輔導內容

- 1 閒置空間美化** | 如:休憩區、空攤、走道、公共區域等重新規劃活用。
- 2 優化市集意象** | 如:市集主視覺設計、整體形象統一、入口意象重塑。
- 3 市集攤招美化** | 如:以販賣品項或區域統一設計。



美學

- ✓ 整齊·清潔
- ✓ 明亮·衛生
- ✓ 寬敞·舒適
- ✓ 陳列·布置



➤ 美化通道設計



➤ 優化入口意象

四、攤鋪位優化(每攤經費20萬，須另自籌2.5萬)



輔導對象

搭配「市集美學導入」為主，輔導市集內有意優化並打造低碳化的攤鋪位，每處市集需報名5攤



輔導內容

1 攤鋪美感創新

如:打造綠色攤鋪、攤鋪主視覺及系列意象規劃、商品陳列美化。

2 商品質感升級

如:商品地產地銷、包材減碳或循環包裝。

3 提升營業衛生

如:改善環境清潔、加強攤鋪衛生、物品收納整齊。



改造

- ✓ 攤鋪美感打造
- ✓ 低碳包裝設計
- ✓ 故事行銷塑造



- 立體字攤招美化、環保建材使用、商品陳列...等，打造品牌形象，提升攤鋪質感。

五、綠色低碳輔導(每處市集經費50萬)



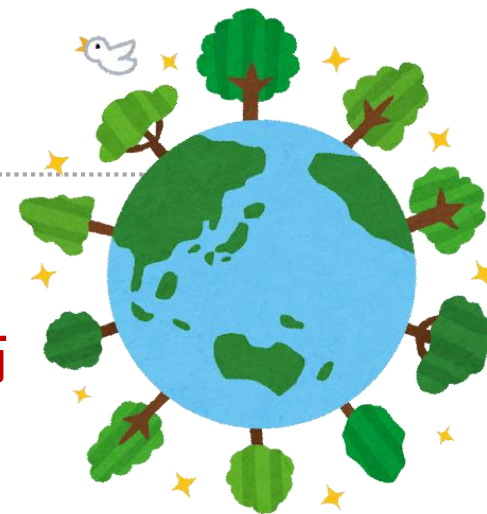
輔導對象

具多處餐飲、油煙產生、生鮮...等攤鋪之市集
為優先輔導。



輔導內容

強化市集綠色作為，導入使用重複清洗餐具、
廢油廢水處理、廚餘回收、空氣清淨、節能節
水...等。



輔導案例



空氣清淨(靜電油煙)



廢油廢水處理



使用餐具清洗設備



誠 摯 感 謝



詳細申請方式請參閱
經濟部商業發展署
網站公告



諮詢專線
0800-688818
049-2359171